DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
73410088	EMPRENDEDOR EN PESCA ARTESANAL
VERSIÓN: 2	SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 02/08/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	340 horas
JUSTIFICACIÓN:	La población en Colombia se ha transformado en el último siglo de eminentemente rural a una alta concentración en las ciudades; actualmente, los resultados del Censo Nacional Agropecuario y de la Misión Rural para el Campo (DNP, 2015) establecen que la población en las áreas resto y rural disperso asciende a 30,4 % del total. Se estima que el 84,7 % del territorio nacional está conformado por municipios y área no municipalizadas, así como comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes que viven en zonas de reserva y territorios colectivos, lo que confirma la potencialidad del país como uno de los grandes productores de alimentos frescos y transformados; así mismo, su amplia variedad de paisajes, enclaves ecológicos y manifestaciones culturales, hacen de Colombia una atractivo mundial para el turismo y el uso sostenible de sus recursos naturales y la producción forestal. Según el Banco de la República, en la ruralidad Colombiana se presenta el fenómeno de desempleo estructural, el cual se define como la ausencia o escasa presencia de empresas del sector que contribuyan con la generación de empleo (Leibovitz y otros; 2005), debido en parte a las condiciones de la tenencia de la tierra y a las necesidades estacionales de empleos para actividades como mantenimiento y cosecha de cultivos, que ocupan a muchas personas pero de manera temporal. La pesca artesanal es la principal actividad económica y de subsistencia de las regiones costeras del Pacífico y del Caribe colombiano, así como de la parte continental representada por todas las regiones del país. Esta actividad provee el 80% del pescado que se consume, constituyéndose en un reglón importante en las economías locales. Debido a las consideraciones anteriores, el SENA a través del Programa SENA Emprende Rural, aporta al desarrollo del país con la puesta en marcha de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles, y la provisión de empleados calificados al sector productivo, así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad del país. Por lo anterior se ofrece el programa EMPRENDEDOR PESCA ARTESANAL con el propósito de crear y fortalecer negocios rurales que permitan el mejoramiento del nivel de ingresos de los pescadores desarrollando una actividad económica enmarcada dentro de los protocolos de la pesca responsable y el aprovechamiento racional del recurso pesquero

marino y dulceacuícola.

REQUISITOS DE INGRESO:	Jóvenes Rurales de 15 28 años, niveles 1, 2 y 3 del SISBEN Población rural vulnerable mayor de 15 años Pequeños y medianos productores agropecuarios
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210303026	Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía técnica

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Calcular componentes.
Preparar documento.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
03. PRESENTAR MODELOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE E INTERESES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
02. LIDERAR PROYECTOS TRANSFORMACIONALES EN ÁREAS DE INFLUENCIA SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO RURAL.
01. ELABORAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS.

04. PROPONER IDEAS INNOVADORAS EN EL CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN OPORTUNIDADES DE LA REGIÓN Y EL SECTOR

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

PLANEAR EL FLUJO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS PERSONALES DE ACUERDO A LO PLANEADO.
DETALLAR EL COMPORTAMIENTO PERIÓDICO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS PERSONALES Y DEL PROYECTO.
IDENTIFICAR INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO PERIÓDICO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS PERSONALES Y DEL PROYECTO.
DETERMINAR EL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO.
IDENTIFICAR CUALIDADES DE LOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES, EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVOS.
CARACTERIZAR PROYECTOS LÍDERES PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y TRANSFORMACIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
INTEGRAR GRUPOS ASOCIATIVOS ORGANIZADOS Y ESTRUCTURADOS CON UN OBJETIVO COMÚN.
RETROALIMENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DEFINIDAS EN LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES.
ANALIZAR LOS INTERESES DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD.
ESTRUCTURAR LA RESPUESTA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL REQUERIDA POR LA COMUNIDAD.
ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
EXPLORAR OPORTUNIDADES EXITOSAS PARA LA INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.
ANALIZAR LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE SOPORTAN LA IDEA DE CAMBIO.
DESARROLLAR LA IDEA INNOVADORA EN SUS DIFERENTES PROCESOS DE INCUBACIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

MANEJO DEL DINERO Y PRESUPUESTO: NECESIDADES DE LA POBLACIÓN, INGRESOS, GASTOS E INVERSIONES, ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
AHORRO: CONCEPTO, UTILIDAD, FORMAS Y MECANISMOS DE AHORRO, METAS, PLAN DE AHORRO.
ENDEUDAMIENTO: CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO, RIESGOS, SEGUROS
NORMATIVIDAD VIGENTE: AHORRO Y CAPTACIÓN DE DINERO.
RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA
CONTABILIDAD RURAL BÁSICA: CUENTAS, REGISTROS
EMPRENDIMIENTO BÁSICO: PROYECTO DE VIDA, CONCEPTO EMPRENDIMIENTO, TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.
TRABAJO EN EQUIPO: TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR, FORMULAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS; MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
ROLES DENTRO DEL GRUPO: ASIGNACIÓN, ACTIVIDADES, RESPONSABILIDADES Y SEGUIMIENTO.
NORMATIVIDAD VIGENTE: CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA.
EMPRESA: CONCEPTO, ETAPAS, TIPOS DE SOCIEDADES, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, COSTOS DE FORMALIZACIÓN.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FINES, ASPECTOS SOCIOCULTURALES.
ECONOMÍA DE CAPITAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA: CARACTERÍSTICAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS, REDES, NORMATIVIDAD. RAZONES PARA ASOCIARSE. ACCIÓN COLECTIVA. PRINCIPIOS COOPERATIVOS
LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR RURAL: IMPORTANCIA MUNDIAL, BENEFICIOS COMUNES, RELACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA CON LA COMUNIDAD. POLÍTICAS DE IMPULSO A LA ASOCIATIVIDAD RURAL EN COLOMBIA.
GOBERNABILIDAD DE GRUPOS ASOCIATIVOS.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, INSPIRACIÓN, CREATIVIDAD E IDEACIÓN, PROTOTIPOS, HERRAMIENTAS

PARA LA INNOVACIÓN; COMPETITIVIDAD Y TECNOLOGÍA, INNOVACIONES APLICADAS AL SECTOR RURAL.
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES REGIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA I+D+I.
MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS: MATRIZ DE INNOVACIÓN RURAL

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LOS FLUJOS Y COMPORTAMIENTOS DE UN PLAN DE AHORRO PERSONAL Y LOS COMPARA CON SUS INGRESOS Y EGRESOS, COSTOS Y GASTOS, NECESIDADES Y RIESGOS, SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA.
REGISTRA LOS HECHOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LOS INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS DE UN PLAN DE AHORRO.
PERFILA UN PLAN DE AHORRO COLECTIVO, QUE INCLUYA LA CULTURA DE MANEJO DEL DINERO, PRESUPUESTOS, OBLIGACIONES FINANCIERAS, AHORRO, RENTABILIDAD Y RIESGOS DE CAPITAL TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
DIMENSIONA LAS CUALIDADES DE LOS LÍDERES, OPORTUNIDADES DE LIDERAZGO REGIONAL, ORGANIZACIONES LÍDERES Y PROYECTOS LÍDERES EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN POLÍTICAS DE DESARROLLO NACIONAL.
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA COMUNIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA.
PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y PROBLEMÁTICAS QUE MOTIVEN SU PARTICIPACIÓN COMO ENTE DINAMIZADOR DE SU ENTORNO.
DESARROLLA ACTIVIDADES COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LAS METODOLOGÍAS DE ORGANIZACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES Y RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA PROPIA DEL ENTORNO.
CARACTERIZA LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES QUE RESPONDAN A LOS INTERESES DE ASOCIATIVIDAD O EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.

ORGANIZA EL MODELO DE EMPRESA ASOCIATIVA O DE EMPRENDIMIENTO CONSIDERANDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.
DESARROLLA PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE MOTIVACIÓN PERMANENTE PARA GARANTIZAR LA COHESIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL LOGRO DE LOS INTERESES ASOCIATIVOS Y EMPRENDEDORES, SEGÚN REQUERIMIENTOS NORMATIVOS.
DEFINE LOS MECANISMOS DE GOBERNABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD PROPUESTA DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
APLICA MECANISMOS PARA PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A UNA PROBLEMÁTICA CENTRAL DEL SISTEMA PRODUCTIVO EN SU ENTORNO.
DEFINE LA PROPUESTA INNOVADORA DE SU INICIATIVA EMPRENDEDORA BASADA EN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DEL PROTOTIPO MOTIVO DE LA INNOVACIÓN SEGÚN INDICADORES DE ÉXITO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	● PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. ● PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN
Competencias mínimas	● TRABAJAR EN EQUIPO, ● CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS ● MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS ● LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO,

	● INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES ● COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.
Experiencia laboral y/o especialización	● DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
220202006	FORMULAR PROYECTOS DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Identificar proyectos biotecnológicos.
Estimar la viabilidad del perfil del proyecto.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
05. RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON PLANEACIÓN
04. REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.
03. REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.
01. PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.
02. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

● MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA BÁSICAS: OPERACIONES BÁSICAS, PORCENTAJE, REGLA DE TRES, PROMEDIOS; USO DE LAS TIC PARA OPERACIONES MATEMÁTICAS.
● ENTORNO: DEFINICIÓN, TIPOS (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL, LEGAL), CARACTERÍSTICAS, SECTORES, CADENAS PRODUCTIVAS, IMPORTANCIA, CARACTERIZACIÓN.
● VALOR AGREGADO: CONCEPTO Y EJEMPLOS.
● PROBLEMAS: CAUSA, EFECTOS Y SOLUCIONES, PROBLEMÁTICAS USUALES DEL SECTOR RURAL EN COLOMBIA Y EL MUNDO; TENDENCIAS DEL SECTOR RURAL.
● FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA RURALIDAD: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, USO

BÁSICO DE LAS TIC.
● UNIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA.
● PROYECTOS: CONCEPTO, TIPOS, VIDA ÚTIL.
● ESTRUCTURA DE MODELOS DE NEGOCIO: METODOLOGÍA CANVAS Y SIMILARES.
● COMPONENTES: MERCADO, OPERACIÓN, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO.
● FUENTES DE FINANCIACIÓN: TIPOS, CLASES, SOLICITUDES.
● INDICADOR: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
● SISTEMAS DE COSTEO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.
● RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
● VIABILIDAD: DEFINICIÓN, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
● SOSTENIBILIDAD: DEFINICIÓN, EJEMPLOS APLICADOS AL SECTOR RURAL
● REGISTROS: TIPOS, APLICACIÓN, FORMATOS, DILIGENCIAMIENTO.
● NORMATIVIDAD VIGENTE: LEGAL, AMBIENTAL, SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, TÉCNICA, COMERCIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

● INTERPRETAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO, DE ACUERDO CON LOS PROPÓSITOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN DEFINIDOS EN LA INICIATIVA PRODUCTIVA.
● IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIO ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO Y LAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EXISTENTES.
● PROPONER INICIATIVAS VIABLES PARA PONER EN FUNCIONAMIENTO LA IDEA DE NEGOCIO.
● FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS Y LA METODOLOGÍA DEFINIDA POR EL SENA.
● REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA REQUERIDA.
● DISEÑA EL PROTOTIPO DE PRODUCTO O SERVICIO A OFERTAR SIGUIENDO PARÁMETROS TÉCNICOS, NORMATIVOS Y METODOLÓGICOS.
● EVALÚA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ESTABLECIDOS.
● DESCRIBE LOS POSIBLES IMPACTOS DEL PROYECTO FORMULADO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

● ENTREGA LA CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
● DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA PROPUESTA, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
● PRESENTA LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN NECESIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y REQUISITOS DEL ENTE FINANCIERO.
● ENTREGA LOS REGISTROS DE LA VERIFICACIÓN DE LA VIABILIDAD Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	● PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. ● PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN

Competencias mínimas	● TRABAJAR EN EQUIPO, ● CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS ● MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS ● LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, ● INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES ● COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.

Experiencia laboral y/o especialización	● DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
270602025	Capturar recurso pesquero de acuerdo con procedimientos técnicos y tipo de equipo

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Disponer componentes de pesca.
Maniobrar equipo de pesca.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
03.VERIFICAR QUE EL PRODUCTO CAPTURADO CUMPLE CON LA NORMATIVA DE LA PESCA RESPONSABLE
01.ALISTAR ARTES O APAREJOS DE PESCA TENIENDO EN CUENTA RECURSO A CAPTURAR, ZONA DE PESCA Y NORMATIVA VIGENTE.
04.DISPONER LA CAPTURA TENIENDO EN CUENTA NORMAS DE MANEJO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
02.OPERAR LA EMBARCACIÓN Y LOS ARTES O APAREJOS DE PESCA SEGÚN SU TIPO, MEDIO ACUÁTICO, Y ESTÁNDARES DE SEGURIDAD.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

NORMATIVA PESQUERA Y AMBIENTAL:
CONCEPTO, INTERPRETACIÓN, APLICACIÓN.

RECURSOS PESQUEROS:
CLASES, CARACTERÍSTICAS, DISTRIBUCIÓN.

MEDIO ACUÁTICO (MAR Y RIO):
MAREAS, CORRIENTES, OLAS VIENTOS, PROFUNDIDAD, TIPO DE SUSTRATO, SALINIDAD, COLORACIÓN DEL

AGUA.

ARTES Y APAREJOS DE PESCA:
CONCEPTO, COMPONENTES, MÉTODOS DE CAPTURA.

NAVEGACIÓN BÁSICA:
CONCEPTO, PRINCIPIOS, TÉCNICAS.

REGLAS DE RUMBO:
CONCEPTO, PRINCIPIOS, INTERPRETACIÓN., APLICACIÓN.

REGLAMENTO INTERNACIONAL PARA PREVENIR ABORDAJES:
CONCEPTO, INTERPRETACIÓN, APLICACIÓN

TÉCNICAS PESQUERAS:
CONCEPTO, PRINCIPIOS, APLICACIÓN.

CARNADA:
TIPOS, PREPARACIÓN, CALIDAD, USO.

NORMAS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO:
CONCEPTO, FUNDAMENTOS, APLICACIÓN.

FAUNA ACOMPAÑANTE:
CONCEPTO, TIPOS, USOS, PRÁCTICAS DE MANEJO.

CÓDIGO DE CONSULTA PARA LA PESCA RESPONSABLE:
CONCEPTO, INTERPRETACIÓN , APLICACIÓN

MANIPULACIÓN DEL PRODUCTO:
FUNDAMENTOS, TÉCNICAS, APLICACIÓN.

CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO:
CONCEPTO, TIPOS, TÉCNICAS, APLICACIÓN, NORMATIVA VIGENTE.

CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO.
FUNDAMENTOS, ANÁLISIS SENSORIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR ESPECIES VEDADAS
IDENTIFICAR ESPECIES COMERCIALES
SELECCIONAR ZONAS DE PESCA
SELECCIONAR ARTES O APAREJOS DE PESCA
NAVEGAR
MANTENER EL RUMBO DE LA EMBARCACIÓN DURANTE LA NAVEGACIÓN.
OPERAR ARTES O APAREJOS DE PESCA.
APLICAR NORMAS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO
DETERMINAR TALLAS MÍNIMAS DE CAPTURA.
SELECCIONAR LA CAPTURA POR TALLA

MANIPULAR LA CAPTURA
CONSERVAR LA CAPTURA
CONTROLAR CALIDAD DE CAPTURA

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA ESPECIES VEDADAS TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVA PESQUERA VIGENTE.
SELECCIONA ZONAS DE PESCA DE ACUERDO CON LA NORMATIVA AMBIENTAL VIGENTE.
IDENTIFICA LAS ESPECIES COMERCIALES DE ACUERDO A LA DEMANDA DEL SECTOR COMERCIAL.
SELECCIONA ARTES O APAREJOS DE PESCA Y MÉTODOS DE CAPTURA DE ACUERDO AL RECURSO A CAPTURAR Y A LA ZONA DE PESCA.
REALIZA LA NAVEGACIÓN SIGUIENDO PROTOCOLOS ESTABLECIDOS
UTILIZA ARTES O APAREJOS DE PESCA SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL MEDIO ACUÁTICO.
APLICA NORMAS DE SEGURIDAD DE ACUERDO AL TIPO DE PESQUERÍA.
IDENTIFICADAS ESPECIES Y SUS TALLAS MÍNIMAS DE CAPTURA SEGÚN LA NORMATIVA VIGENTE.
REALIZA LA MANIPULACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DE LA CAPTURA DE ACUERDO CON LA TÉCNICA Y LA

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	INGENIERO PESQUERO TECNÓLOGO PESQUERO TÉCNICO EN PESCA
Competencias mínimas	FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS TRABAJAR EN EQUIPO ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN MANEJO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Experiencia laboral y/o especialización	MÍNIMO 12 MESES DE VINCULACIÓN LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL ÁREA TÉCNICA; SEIS (6) MESES EN EL ÁREA PEDAGÓGICA

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MIGUEL ANGEL CASAÑAS ARANGO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA. REGIONAL VALLE	22/06/2016

Responsable del diseño	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ	APROBAR ANALISIS	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	22/06/2016
Responsable del diseño	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	22/06/2016
Responsable del diseño	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ	APROBAR ANALISIS	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	23/06/2016
Responsable del diseño	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	02/08/2016
Aprobación	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ		CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	22/06/2016
Aprobación	IVAN DARIO GUZMAN SANCHEZ		CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. REGIONAL CÓRDOBA	02/08/2016